


Comunicación... ¿on-line?




 Civertice

 Universidad de Navarra

Comunicación... ¿on-line?

Pablo Medina Aguerrebere
Axular Lizeoa
13 de febrero de 2008

 Civertice

 Universidad de Navarra

Índice

- Los niños y la imagen
- La Generación Interactiva
- Comunicación on-line
 - Comunicación a través del Messenger
 - Comunicación a través del Chat
 - Comunicación a través de las redes sociales
- Conclusiones
- Reflexión

Los niños y la imagen

Los niños y la imagen

- Los niños, y algunos adolescentes, no son capaces de gestionar y procesar todas las imágenes que reciben (televisión, Internet...). Necesita la ayuda de los padres.
- Los niños de hoy están más expuestos que los niños de otras épocas a sentirse agredidos por imágenes que no pueden entender.
- Ver acciones violentas es algo que desagrada a un niño, pero que también le “gusta” por la satisfacción que da superar y controlar las emociones provocadas por acciones de este estilo.
- La educación de las imágenes es fundamental, ya que si no, el niño cree que lo que ve en la tele es realidad, y por lo tanto aplicable a la realidad.

La Generación Interactiva

La Generación Interactiva

- Adolescencia: ocio, entretenimiento y comunicación.
- Grupos de pertenencia, sentimiento de igualdad.
- Uso sistemático de pantallas (teléfono, internet, GPS...).
- Tecnología como elemento de comunicación omnipresente.
- Gracias a las TIC no hay distancias, tiempos ni lugares concretos para los que comunicarse:

COMUNICARSE EN TODO MOMENTO Y EN TODO LUGAR

Comunicación on-line

Comunicación on-line

- Permite estar siempre conectado.
- Facilita comunicarse con amigos, pero también conocer a otras personas y comunicarse con desconocidos.
- Se da en multitarea: navegando por Internet, haciendo trabajos en el ordenador, jugando a algún videojuego...
- Ligan la comunicación al entretenimiento: jugar en red, conocer gente, enviarse fotos y videos, escuchar música...
- Se pueden dar situaciones de riesgo: mal uso de la información personal, desconocidos con fines ilícitos...

Comunicación on-line

Messenger

Comunicación on-line

Messenger

Definición

- Sistema de mensajería instantánea a través de Internet.
- Los usuarios de este programa informático mantienen conversaciones escritas con una lista de amigos que previamente han configurado.
- Siempre es necesario aceptar a la otra persona por lo que si no se desea que un usuario entre en la lista de contactos, y por tanto en las conversaciones, no lo puede hacer sin autorización.
- Las últimas versiones de Messenger también disponen de sistemas de VoIP-teléfono on-line-, mensajes de texto (SMS) y videollamada.

Comunicación on-line

Messenger

Características

- Sencillez de instalación y uso.
- Permite diferentes formas de comunicación: escrita, oral, gestual (emoticonos, videollamada)...
- Dispone de alertas para el usuario como noticias o eventos deportivos a tiempo real.
- Uno de los atractivos es comunicarse gratis con todo el mundo.

Comunicación on-line

Messenger

Este programa es compatible con Windows Live OneCare Protección infantil. Este sistema permite controlar las acciones del niño, además de en Internet en general, en el Messenger.

Lista de contactos [Ir a la lista de contactos de este niño](#)

Si administras la lista de contactos de un niño, en la mayoría de los casos en que el niño puede comunicarse con contactos de fuera de su familia, el sistema te avisará y te dará la opción de admitir o rechazar el contacto. Si rechazas un contacto, el niño no podrá comunicarse con ese contacto.

- Tú administras la lista de contactos de este niño
- Este niño administra su propia lista de contactos

Comunicación on-line

Messenger

Riesgos

- Puede mantenerse en contacto con un desconocido anónimo del que se desconocen sus fines.
- Necesidad de permanecer siempre conectado.
- Desconocimiento de qué puede hacer la otra persona con las imágenes o vídeos que se intercambian.
- Distorsión de la idea de comunicación de un niño en detrimento de la comunicación cara a cara. El lenguaje se ve deformado por la rapidez de escritura.
- Casos de cyberbullying relacionados con este medio (insultar a alguien, hacérselo pasar mal...).

Comunicación on-line

Messenger

Oportunidades

- Comunicación rápida y eficaz para solucionar pequeñas dudas o tareas sin largos mails o llamadas de teléfono.
- Posibilita mayor comunicación entre personas que se encuentran alejadas por su bajo coste e instantaneidad de uso.
- Diferenciación entre grupo de amigos, de trabajo, de colegio, o solo conocidos. El hecho de englobar a los contactos puede tener un acto educativo que haga diferenciar entre amigos y conocidos.
- Ahorro de gasto mensual de la factura Telefónica si utilizan el sistema VoIP con los amigos.
- Posibilidad de compartir un grupo familiar y comunicarse conjuntamente navegando padres e hijos.

Comunicación on-line

Messenger

Consejos

- Conocer a los contactos del Messenger de los niños de igual modo que se conocen a sus amigos de la vida real (número de contactos...).
- Planificar el uso de la herramienta, por ejemplo, mientras se realiza un trabajo escolar no se pueden conectar...
- Compartir el uso del Messenger en familia para hablar con otros familiares, amigos comunes...
- Advertir de que no acepten invitaciones de personas anónimas o desconocidas.

Comunicación on-line

Chat

Comunicación on-line

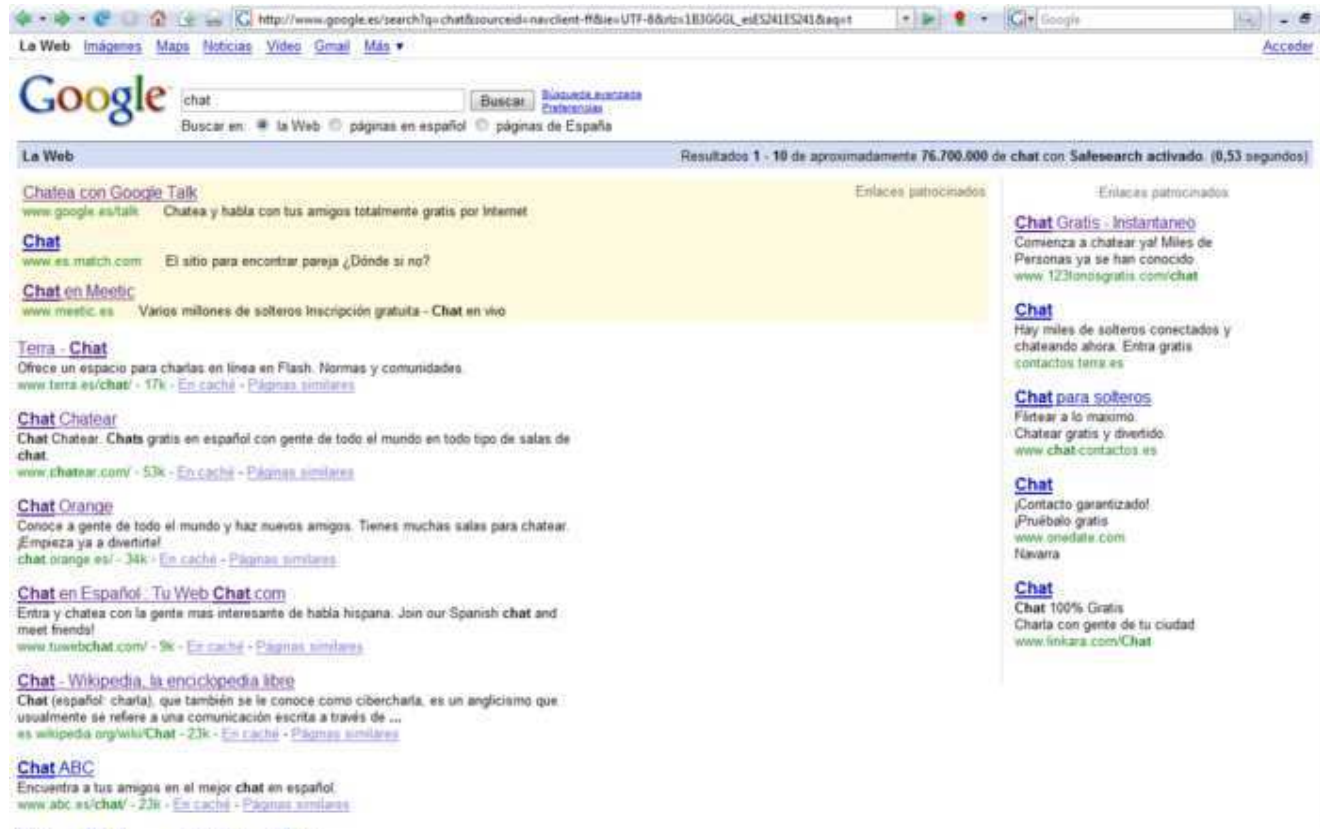
Chat

Definición

- A través del Chat millones de personas de todo el mundo pueden conversar de forma instantánea sobre diferentes materias. Los Chats se ordenan en distintas salas en función del tema que tratan (deportes, sexo, amistad, aficiones, etc.).
- Para entrar en un Chat sólo hace falta tener Internet. En la mayoría de los casos, son de libre acceso.

Comunicación on-line

- Chat



Comunicación on-line

Chat

Características

- Comodidad: la mayoría de estas charlas electrónicas se mantienen a través del ordenador (que muchos ya tienen) aunque también es posible hacerlo desde consolas portátiles o desde el móvil.
- Multitarea.
- Universalidad: se pueden poner en contacto dos o más personas que se encuentren en cualquier parte del mundo.
- Inmediatez: las conversaciones son instantáneas.

Comunicación on-line

Chat

Riesgos

- Acceso sencillo, consciente o inconscientemente, a conversaciones de contenidos inadecuados: sexo, violencia, xenofobia, etc.
- Atracción que hace difícil poner fin a las conversaciones que se comienzan, en detrimento de otras actividades.
- Contactos indeseables. Los niños son fácilmente embaucados por desconocidos con diversos fines.
- Pérdida del pudor y de la vergüenza por parte de los niños gracias al anonimato. Se atreven a decir cosas que, en otras circunstancias, ni se plantearían contar.
- Se puede caer en el pseudoanonimato de ser quiénes les gustaría ser y llevando, por tanto, dos vidas: la real y la virtual.

Comunicación on-line

Chat

Oportunidades

- Medios de comunicación y otras instituciones se sirven de los chats como herramientas para poner en contacto a los ciudadanos que lo deseen con personas o autoridades expertas en alguna materia.
- Contacto directo con personas interesadas en las mismas aficiones por lo que se pueden compartir experiencias positivas.

Comunicación on-line

Chat

Consejos

- Entrar en Chat sea cerrado, esté moderado y necesite acreditación.
- Fijar previamente el lugar, el momento y la duración de las charlas.
- Hacer hincapié en la importancia de que no faciliten nunca datos personales aunque se trate de alguien con el que ya haya charlado en otras ocasiones.
- Concienciarle de la premisa de que todo el mundo puede mentir.
- Aclararles, que no queden con nadie y, menos, a solas. También deben rechazar peticiones de usuarios anónimos o desconocidos.
- Instalar herramientas de protección del ordenador y control de uso de Internet: filtro de contenidos, bloqueo de servicios, etc.
- Fomentar las conversaciones cara a cara en casa. La timidez no se vence en el Chat.

Comunicación on-line

Redes sociales

Comunicación on-line

Redes sociales

Definición

La red social se crea de forma espontánea entre grupos de amistad o conocidos que se invitan unos a otros para formar parte de la red. Algunas redes se crean por amistad, otras por trabajo, por un conocimiento específico o un hobby.

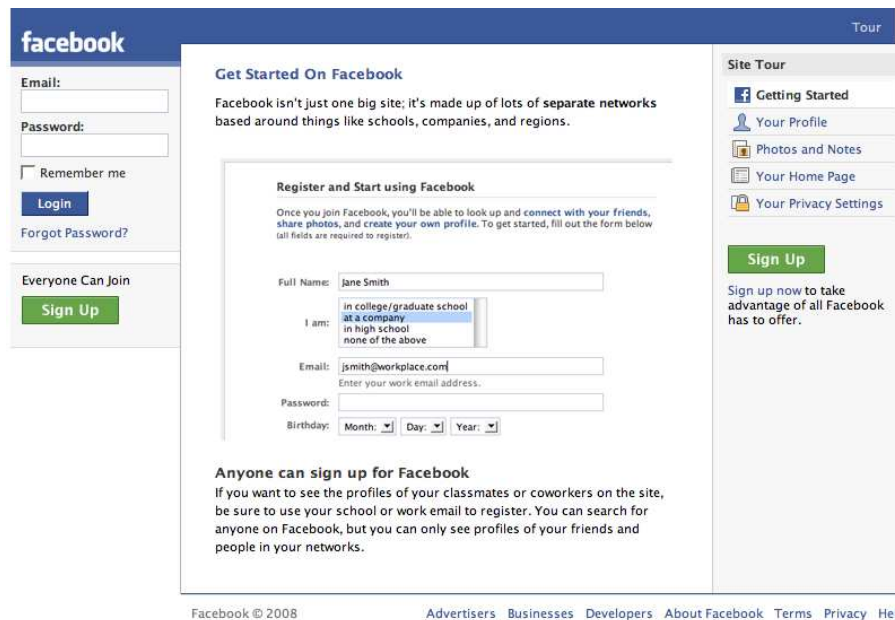
En estas redes sociales está permitido ver e intercambiar fotos, vídeos, mensajes... y encontrar a otros usuarios.

Cada usuario posee su grupo de amigos personal y puede ver a los amigos de sus amigos. Además una misma persona puede pertenecer a varios grupos.

Comunicación on-line

Redes sociales

Facebook

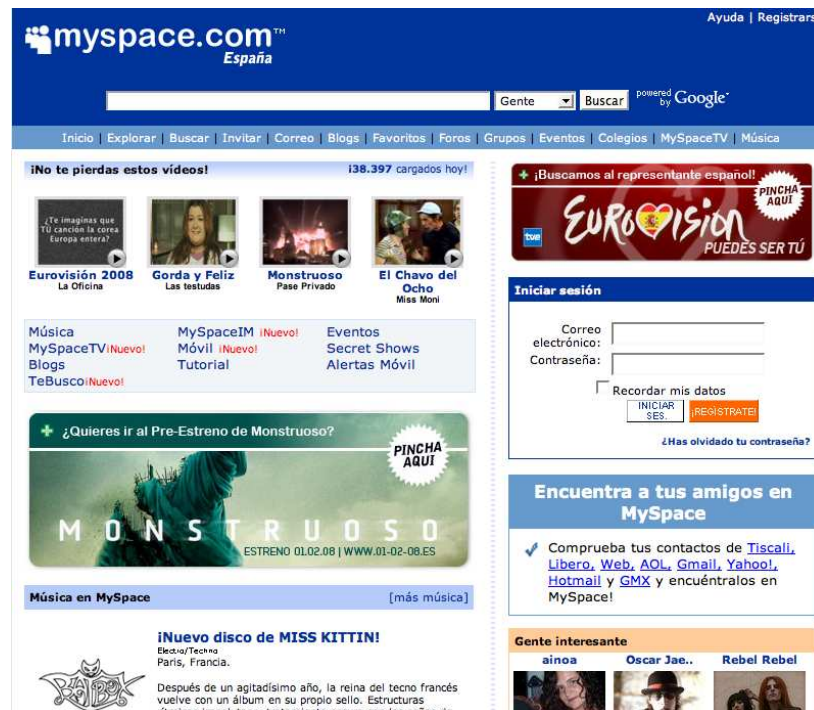


The screenshot shows the Facebook registration interface. On the left, there is a login section with fields for 'Email:' and 'Password:', a 'Remember me' checkbox, a 'Login' button, and a 'Forgot Password?' link. Below this is an 'Everyone Can Join' section with a 'Sign Up' button. The main content area is titled 'Get Started On Facebook' and contains a 'Register and Start using Facebook' form. The form includes fields for 'Full Name' (filled with 'Jane Smith'), 'I am:' (a dropdown menu with options like 'in college/graduate school', 'at a company', 'in high school', and 'none of the above'), 'Email:' (filled with 'jsmith@workplace.com'), 'Password:', and 'Birthday:' (with dropdowns for 'Month', 'Day', and 'Year'). A 'Sign Up' button is located below the form. To the right of the main content is a 'Site Tour' sidebar with links for 'Getting Started', 'Your Profile', 'Photos and Notes', 'Your Home Page', and 'Your Privacy Settings'. At the bottom of the page, there is a footer with 'Facebook © 2008' and various links like 'Advertisers', 'Businesses', 'Developers', 'About Facebook', 'Terms', 'Privacy', and 'Help'.

Comunicación on-line

Redes sociales

Myspace



The screenshot shows the Myspace.com homepage with a blue header. The main navigation bar includes links for Inicio, Explorar, Buscar, Invitar, Correo, Blogs, Favoritos, Foros, Grupos, Eventos, Colegios, MySpaceTV, and Música. A search bar is powered by Google. The page features several promotional banners and sections:

- Video Section:** "¡No te pierdas estos vídeos!" with 138,397 uploads. It lists videos like "Eurovisión 2008 La Oficina", "Gorda y Feliz Las testudas", "Monstruoso Pase Privado", and "El Chavo del Ocho Miss Moni".
- Music Section:** "Música MySpaceTV ¡Nuevo!", "Blogs TeBusco ¡Nuevo!", "MySpaceIM ¡Nuevo!", "Móvil ¡Nuevo!", "Tutorial", "Eventos Secret Shows", and "Alertas Móvil".
- Registration/Sign-in:** "Iniciar sesión" with fields for "Correo electrónico:" and "Contraseña:", a "Recordar mis datos" checkbox, and buttons for "INICIAR SESIÓN" and "REGISTRATE". A link for "¿Has olvidado tu contraseña?" is also present.
- Friend Finding:** "Encuentra a tus amigos en MySpace" with a checkmark and text: "Comprueba tus contactos de Tiscali, Libero, Web, AOL, Gmail, Yahoo!, Hotmail y GMX y encuéntralos en MySpace!".
- Music in MySpace:** A section for "Música en MySpace" with a link for "[más música]".
- Featured Music:** "¡Nuevo disco de MISS KITTIN!" by "Electro/Techno París, Francia." with a description: "Después de un agitado año, la reina del techno francés vuelve con un álbum en su propio sello. Estructuras rítmicas, melodías y tratamiento oscuro con las raíces de..."
- Interesting People:** "Gente interesante" featuring profiles for "ainoa", "Oscar Jae.", and "Rebel Rebel".

Comunicación on-line

Redes sociales

Tuenti

Beta Privada

tuenti

Email:

Contraseña:

Recordarme en este equipo

[¿Quieres entrar? | Recordar contraseña](#)

Comunicación on-line

Redes sociales

Características

- Su uso es intuitivo y sencillo.
- Permite realizar búsquedas de personas.
- Se pueden compartir materiales de foto y video.
- La teoría de los Seis Grados, en las que se basan estas redes, afirman que cualquier persona del planeta podría estar conectada con cualquier otra con tan solo cinco intermediarios.
- La comunicación es atemporal en el sentido de que el mensaje no es visualizado al instante sino cuando el usuario quiere ver los mensajes.

Comunicación on-line

Redes sociales

Riesgos

- Cualquier persona puede visualizar tu perfil, fotos, amigos... aunque no pertenezca a tu red de amigos (si no se ponen medios para evitarlo) lo que provoca la pérdida de intimidad.
- Al poder compartir fotos, vídeos e información de contacto un desconocido puede descargárselos y reproducirlos en otros ámbitos y con otros fines.
- La información contenida en la red social puede ser referencia para el futuro si se saca de contexto (entrevistas de trabajo, relaciones familiares...).

Comunicación on-line

Redes sociales

Oportunidades

- El usuario puede establecer restricciones para que su perfil o cuenta de usuario sólo sea vista por quien decida.
- La red permite conexiones con personas que pueden solucionar una necesidad: búsqueda de información, un trabajo, encontrar un libro...
- Permite estar conectado con los conocidos de un modo no intrusivo ya que uno mismo decide quién integrar en su red, cuando leer los mensajes y si aceptar o no un determinado vídeo...
- Facilidad para estar en contacto con gente en la distancia
- Al tratarse de una red de amigos, familias enteras pueden estar conectadas permitiendo que unos conozcan a los amigos de los otros y facilitando un cierto control de las amistades y relaciones de los demás (sobre todo los padres de los hijos).

Comunicación on-line

Redes sociales

Consejos

- Hacer entender al niño que su información personal no debe proporcionarse a cualquier persona.
- Aprender a discriminar aquellos contactos que no son conocidos.
- Compartir el uso de la herramienta con los hijos creando una red de la propia familia.
- Advertir de que todo lo que se cuelga en la Red puede ser difundido con otros fines que para los que se plantearon.

Conclusiones

Conclusiones

- Educar a los niños en el sentido de comunicación virtual igual a comunicación real.
- Acompañar a los hijos en el uso de las herramientas facilitándole valores y costumbres seguras en la Red. Explicarles las reglas de la red.
- No prohibir en exclusiva, aportar otras soluciones de comunicación o consejos sobre las que ya usan. Los niños siempre necesitan conocer los porqués.
- Pactar con los hijos un tiempo y momento de uso de estas herramientas para TODA la familia.
- Utilizar herramientas de control de contenidos.

Reflexión

Reflexión


- La sociedad se empobrece cuando todo el mundo accede a Internet, ya que se erosiona la participación cívica. El mundo real (amistad, comunidad...) es más valioso.
- Las relaciones en Internet son superficiales: es en el cara a cara cuando conoces a la gente.
- No hay que perder de vista la distinción entre lo real y lo virtual, entre lo público y lo privado: Internet hace que la frontera entre estos conceptos sea muy débil.
- Los estudiantes dependientes de Internet solían sentirse más solos que los otros estudiantes (James E. Katz, “Las consecuencias sociales de Internet”, 2005).
- Lo importante es que los padres utilicen las nuevas tecnologías para crear vínculos y relaciones con sus hijos: “es mejor jugar con el niño, que sacarle fotos de recuerdo de cómo juega el sólo”. (Serge Tisseron, “Internet, videojuegos, televisión... Manual para padres preocupados”, 2006).

Pablo Medina Aguerrebere

pamedina@unav.es

948 425 600 (ext. 2353)

 Civertice

 Universidad de Navarra